

Vrijwilligers binnen onderwijs, welzijn en zorg?

Vrijwilligerswerk werkt!

ensemBLEREN

**Studiedag
Gent**

14 januari 2014

3 ESF AMBASSADEURS 2013

ensemBLEREN

14.01.2014 • GENT • STUDIEDAG
voor leidinggevend en vormings-
mensen uit onderwijs, welzijn & zorg



85 %

75 %

15 %

98 %



visie

‘Een visie bepaalt de richting
waarin je je samen beweegt.’

De hogere wiskunde

1.200.000	Vlaamse V.W.
X 5,2	uur/week
<hr/>	
= 6.240.000	uur/week binnen VI.
6.251.983	inwoners VI. Gewest
= 1u.	per week/inwoner

Anderzijds

70.000

Markteconomisch principe

DE WET VAN VRAAG EN AANBOD

De markt



- Kwaliteit van het product
- Verkoper moet vriendelijk zijn
- Veel volk aan het kraam
- Snelle bediening
- U persoonlijk aangesproken voelen
- Proevertjes
- Promo
- Verkoper die staat voor zijn product
- Ligging van het kraam
- Mond aan mond reclame
- Netheid van het kraam
- Diversiteit van het aanbod



Vrijwilligers worden klanten

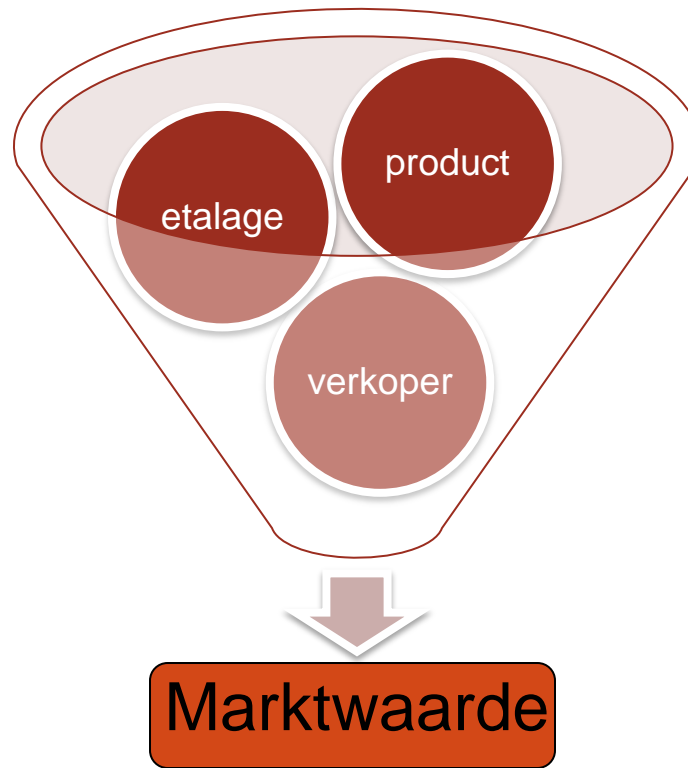


De vrijwilliger als klant

- Kwaliteit van het product
- Verkoper moet vriendelijk zijn
- U persoonlijk aangesproken voelen
- Verkoper die staat voor zijn product
- Veel volk aan het kraam
- Snelle bediening
- Proevertjes
- Promo
- Ligging van het kraam
- Mond aan mond reclame
- Netheid van het kraam
- Diversiteit van het aanbod



Uw aantrekkingskracht?



Werken met vrijwilligers anno 2014

- Werken aan de permanente motivatie van de vrijwilliger; vrijwilligersmanagement .
- Een optimale omkadering van de vrijwilliger; een vrijwilligersbeleid.
- Strategisch en situationeel leiden.



MOTIVATIE

De vrijwilliger anno 2014



Versplinterd

kortdurend

bewuste keuze

win-win

niet zuilgebonden

afgebakend

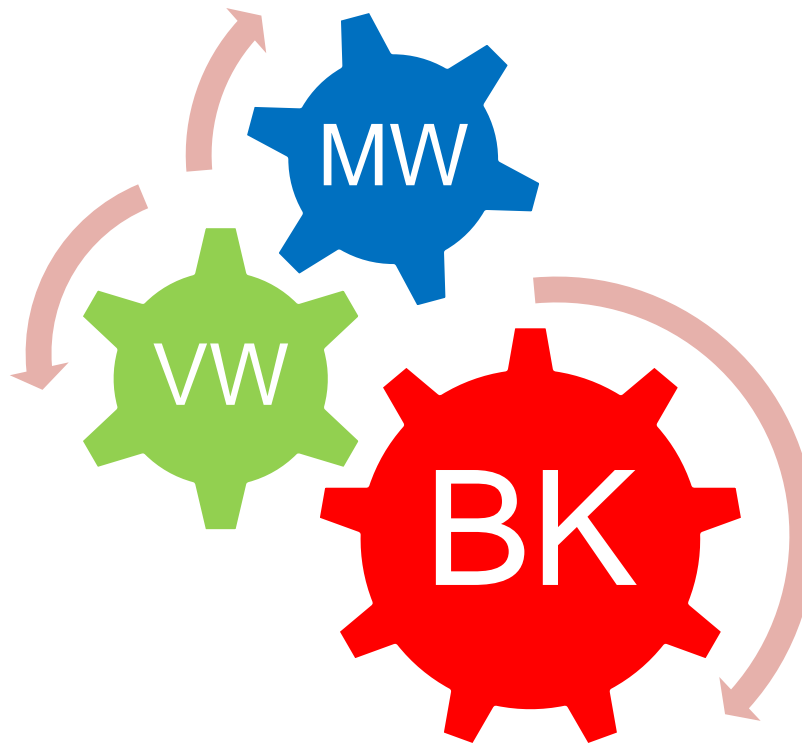
eerder vrijwilliger dan bestuurder

individualistisch

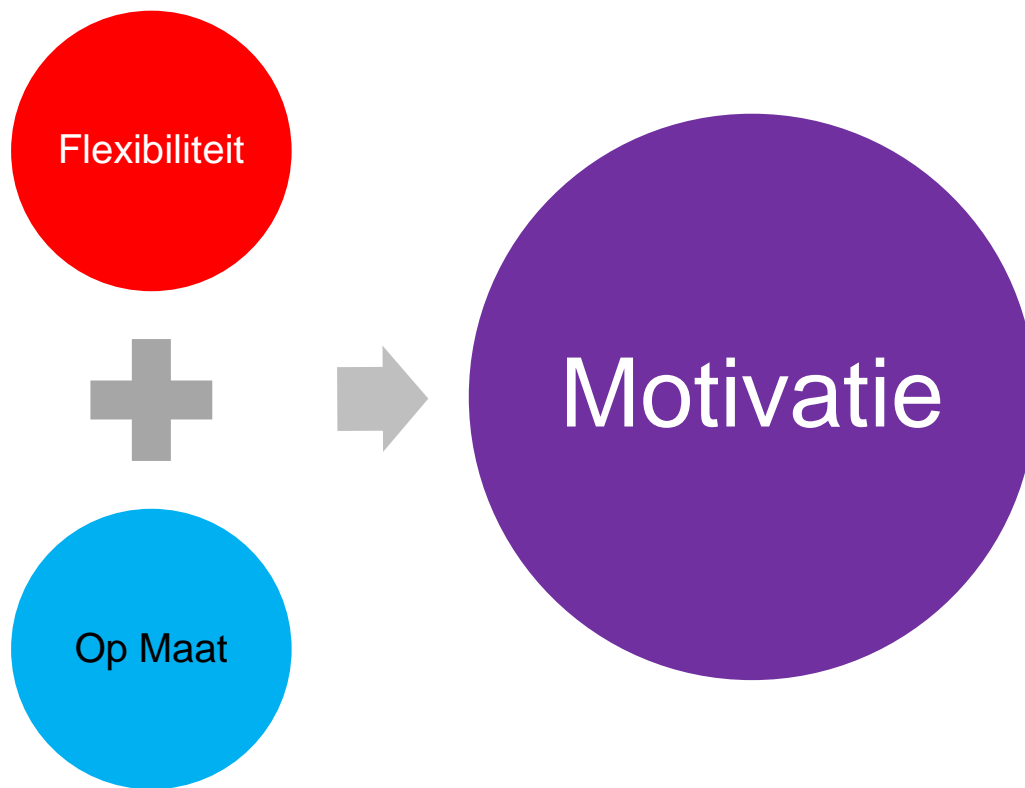
kritisch

dessertbuffet engagement

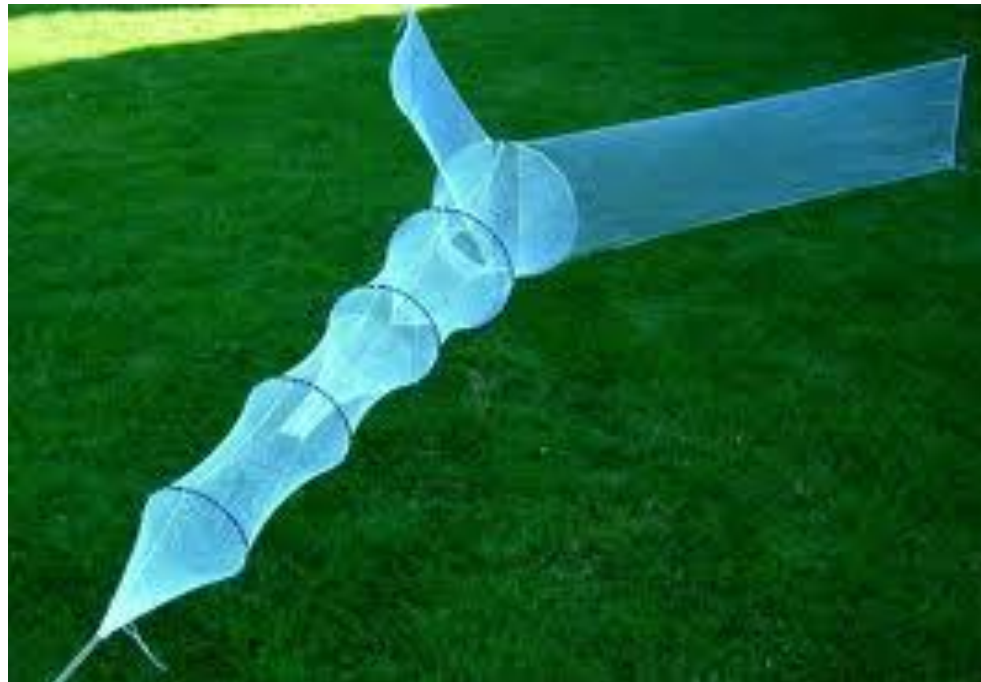
Een diversiteitsbeleid



De trends



Het Fuikmodel





Taakloyaliteit

The diagram consists of two thick orange curved arrows forming a cycle. The top arrow starts on the left and curves to the right, ending with an arrowhead pointing towards the text 'Organisatie loyaliteit'. The bottom arrow starts on the right and curves to the left, ending with an arrowhead pointing towards the text 'Taakloyaliteit'.

Organisatie
loyaliteit

Organisatiecontext: Flexivol

- Flexibility
- Legitimacy
- Ease of acces
- Xperiment
- Incentives
- Variation
- Organisation
- Laughs
- Flexibiliteit
- Legitimiteit, imago
- Eenvoudig toegankelijk
- Experiment
- Stimulansen, prikkels
- Variatie
- Organisatie is vlot
- Lachen, ontspanning

Individuele motivatiefactoren



VW - BELEID

V. W. B E L E I D

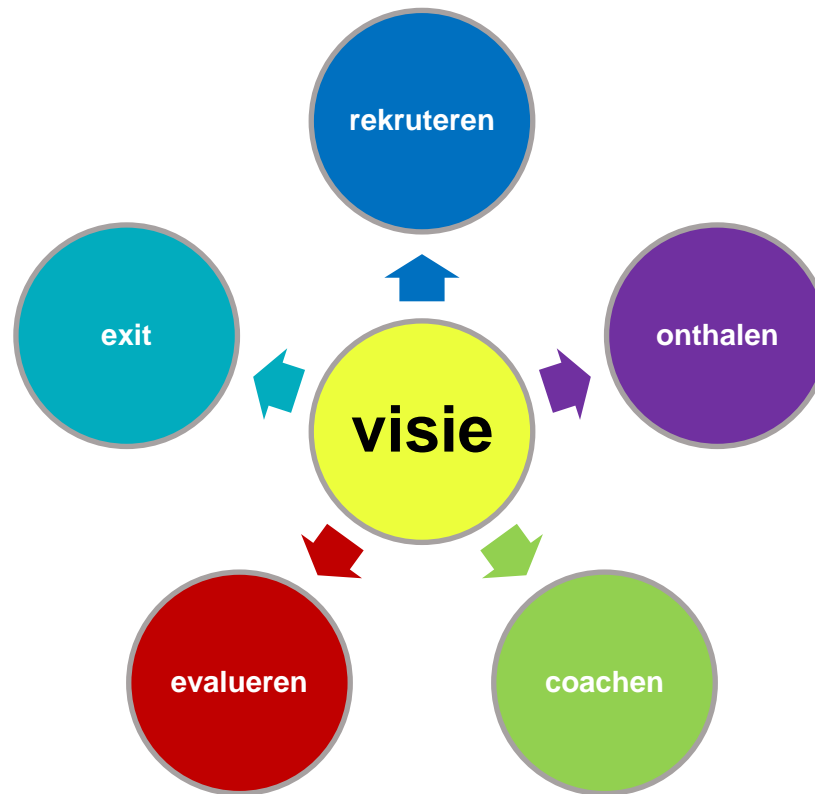
=

V. W. T I J D

Vrijwilligersbeleid

Een beleid zorgt voor een systematisch, gestructureerde en planmatige aanpak van het vrijwilligerswerk binnen je organisatie, aansluitend op de doelstellingen en het strategisch plan van de organisatie.

Vrijwilligersbeleid





VRIJWILLIGERS LEIDEN



**Ben jij
leider of lijder
van je vrijwilligers**

Meten is weten



Vrijwilligers en beroepskrachten



Leiden van vrijwilligers

- Durven kiezen voor vrijwilligersbetrokkenheid
- Zoek inspirerende leiders met de juiste competenties
- Werk aan structuur én cultuur
- Overwaardering leidt tot handelingsverlegenheid
- Pseudo respect voor vrijwilligers
- Zien – oordelen – handelen
- Task en people manager
- Professionalisering van het vrijwilligerswerk



{trainer/consult vrijwilligersmanagement • www.vrijwilligerswerkwerkt.be • 0472 88 25 16 }

The future depends
on what you do in the present

M. Gandhi

